

# 公眾4方街



## 不要迷信文學

——致張嘉龍及其他  
文藝青年

吳國昌

張君在上期刊出的「不要迷信文學」一文中，向「文藝青年」們提出數點意見：（一）文學要透過知識範疇的語言、意識形態，對本體範疇的「物質現實」賦予意義。「現實」常被語言所歪曲。「文學可以反映現實」有其局限性。（二）靠文學抵擋「放毒今宵」「五台山的攻勢」雖有愚公移山的精神，志可嘉、情可憫，但路不可行。（三）文學是文化中的一環。文化鬥爭不可能取代政治鬥爭和社會鬥爭的任務。這些意見很具啓發性，不管自己算不算「文藝青年」，總不願放棄討論的機會。

關於第一點，誠如張君所言，不少「文藝青年」提出了「現實主義文學」「健康文學」的口號。目的就是要揭開五光十色的假象，正視社會現實。現實階段的文學作品社會意識不很高，缺乏鮮明的戰鬥性，因此一方面要提出寫「現實主義文學」；另一方面要注重文學作品內容的批評。所謂「現實主義」並不等於西方純從創作技巧着眼的寫實主義。「現實主義」在「五四」時的中國，在今日的大陸和台灣，都有其特殊含意。「現實主義」不是要求把「物質現實」毫不歪曲地和盆托出，而是要藉着個別例子去揭示現存的社會關係。在這樣的意義下，文學顯然可以反映現實。提倡「現實主義文學」是要對抗完全脫離社會，不肯正視現實的創作風氣。此外，現在應該開始推動針對作品內容的文學批評。批評針對的主要不是技巧，而是作品所呈現的意識形態。

這樣的文學批評其實是人生觀的批評。這樣可以幫助培養有戰鬥性的文學作品。

關於第二點，我們必須承認文學只有很狹小的市場，不可能戰勝「放毒今宵」「五台山的攻勢」。可是文學和電視各有不同的市場（雖然這市場有不少重疊）。文學運動可以在文學這小市場內發揮影響力。它不僅影響消費者，也影響生產者。具社會意識的文學作品，不僅可以啓發讀者，而且在創作過程中可以使作者自我教育。在反抗「中產階級

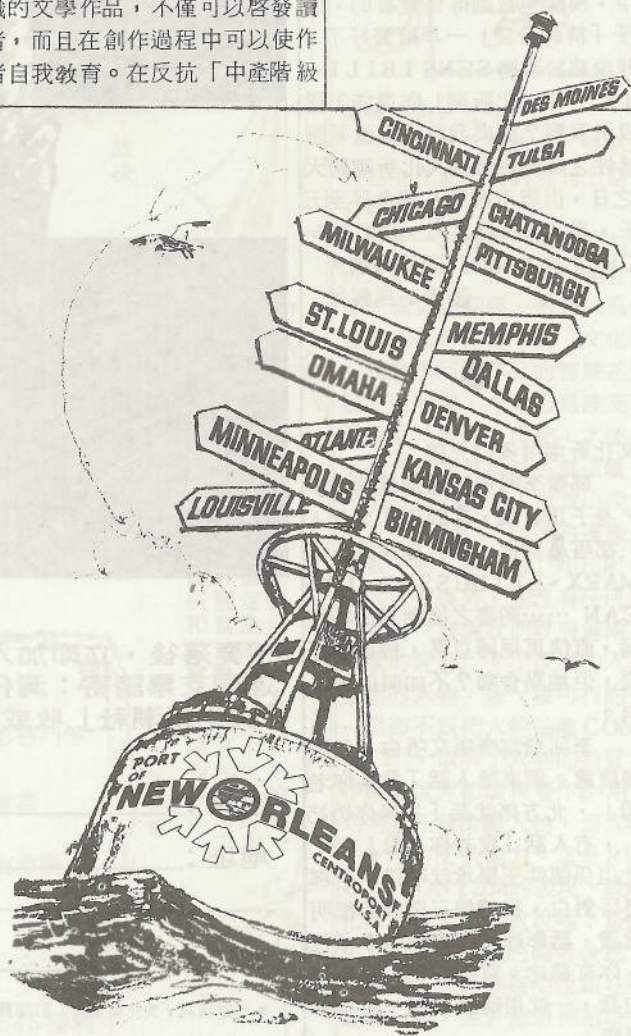
意識形態全面專政」的鬥爭中，文學市場和電視市場有很不同的特性。電視的市場大，但生產者遭受強力控制，頂多只能弄些「北斗星」一樣的妥協主義、調和主義產品，怎能期望再有佳視的「金禧特輯」？不是個別生產者沒有能力，而是不可能有此權力。文學的市場狹小，但生產者很少受管制（至少目前如此）。因此，有社會意識的「文藝青年」們應該一方面在文學市場打開缺口，爭取市場，另一方面盡力把狹小的市場擴展。

關於第三點，原則上很同意

，但要強調文化鬥爭必須從政治鬥爭、社會鬥爭。文學運動必須自覺地成爲社會運動的一部份。文學運動不可能單獨地去改革社會，文化鬥爭也不可以，但文學可以發展成社會運動中的一翼。在此，向「文藝青年」們重申一次被人們提過千百次的真理：一、文學本身是人類的需要，它原先起於民間。儘管貴族文學出現了，民間文學仍在民間不斷發展。直至資本主義社會出現，文學才正式變成商品，由少數專業生產者專門生產，消費市場也被別的商品（電影、電視、馬經等）搶走。一句話，文學變成只是少數人的需要。這是我們社會的畸形現象。腐敗、奴化的意識正在透過所有途徑傳給每個市民。文學却可能是傳播健康意識的途徑。

二、別迷信文學有自足價值的童話。一切價值都是對人而言的。有價值的作品必須是現存社會的人的反映。沒有超離現實社會的「人性」，那只是形而上的虛偽。單具技巧性、藝術性的作品也有人叫好，但叫好的都是小撮迷信的可憐蟲。

三、閉門造車不能「造」出社會現實。要揭穿五光十色的假象，必須正視、參與、投身社會運動。認清自己的文學觀，了解現今社會文學的使命，才有可能爲文學打一條出路！



## 新道德主義 的到臨

魯斯仁

「文化新潮」所掀起的茶杯裡的風波令人有點始料不及。舊文化人的反應有些兒過敏，戴天老恐怕是寂寞得太久了。撇開了新舊文化人在知識領域、政治思想和文化反應之間的分歧，誰說

這不是「代溝」？人，在時間的長河裡，自然是身不由己。人生自有滑稽的一面；對於某些人，成就和思想建基於「稚子童心」和對簡單道理的執着。這樣美好的日子已經過去了。此所以李阿飛這樣的年青人（？）起怪眼來看岑逸飛了。新一代必須是 **TECHNICALLY AND MORALLY SOPHISTICATED**。

既然 **HIGH CULTURE** 一貫講究師承、鑑賞、章法，而又生存在一小撮文化人之間，在技術上逐易於掌握。分析馬克思



喬哀斯、杜魯福容易分析馮景禧、依達、許冠文容易？問題是：我們這一代已喪失了享受 **A TASTE OF LOWER CLASS** 狂風暴雨的襲來。活在這個年頭裡，若你不看電視，已是稀有生物了。當然，我不同意這樣幼稚的看法：電視是人民的鴉片。當你見到電視如何深入到鄭裕彤、張得勝、張綠萍、何鴻燜、李福逵、楊銜樑、楊景煌、方心讓、胡百全、鍾仕元、黃麗松、馬臨、盧景文等人的家裡，我們可以釋然矣。這個 **VALUE LEVELING** 同時發生在無產階級和資產階級身上。上帝，在某些事情上還是相當公道的。

革命的可能性除了存在於經濟危機裡，也存在於統治階層的自我愚化上。社會的變遷往往從最曖昧的角度而來。清朝立國就種下了八旗子弟不得從商的禁例，自此清人逐漸昧於政事了。栢立基為了建立這個「愚民機器」——電視——而沾沾自喜，我們也可以放心了：統治階層遲早會後繼無人的。電視節目留給統治階層的子弟看吧，請澄雨、Q仔、素奇和申明等努力去為無產階級破除文化商品的符咒吧，有望於諸君了。鄧老、葉帥比栢立基

高明不了多少。企圖以電視來跟大字報爭取觀眾，長遠而言，是拿起石頭砸自己的腳。對文化商品的意識形態分析又豈可 **SIMPLE-MINDED**。

普及文化到了如今，已是「你中有我，我中有你」了。資產階級的新一代風流倜儻地在電視上亮相，而讓無產階級的新一代去艷羨。想想無綫的公益金籌款現場直播，誰個不認識何鴻燜的真面目？林秀峯也寫號外的編者語了。無產階級在意識形態上的鬥爭必須 **MORALLY SOPHISTICATED**。澄雨已經說得頗清楚了：舊文化人的道德主義阻礙了他們認識種種意識形態大敵。我不免想起了郭沫若、李克農、周恩來一連串名字來。他們都是 **MORALLY SOPHISTICATED**。生逢變世，端起面孔，硬碰硬的要求內容與形式一致未免過苛。五代的馮道早已深領三昧了。但是我跟李阿飛不同，我依然尊敬方正賢良。道德主義者給予每一代年青人心智的啓示，姑毋論，當他們成長後變得如何激烈的反道德主義。我相信，澄雨會同意我的看法，因為他說：如果說有所謂新文化人，他們新的地方就是多一份自覺，

多一份勇氣，肯去面對現實。 **A NEO-MORALIST IS BORN!** 本來，內容與形式的一致是相當誘人的 **SIMPLICITY**。我多希望能夠看到這美好的新世界！

當然，我對事物的發展常常保持樂觀。當白韻琴力捧趙公子的時候、當留英留美同學會開 **CASINO NIGHT** 的時候、當霍公子娶去朱玲玲的時候、當陳冠中為 **AFFLUENT YOUNG** 打氣的時候，我仍然相信歷史自有它的軌跡。富裕的天國還沒有降臨。人與人之間、階級與階級之間，在政治經濟各方面還是劍拔弩張。意識形態的「歡樂今宵」畢竟是個假象，正如我相信號外是個假象。「假作真時真作假」，這個年頭，若非 **TECHNICALLY AND MORALLY SOPHISTICATED** 焉能看破「紅塵」。儘管舊文化人有千般錯，儘管一條既可賺錢又有文化的道路正在冒現，儘管「這是文化表達形式大革新的時刻」（陳冠中語），我依然形而上的相信：文化商品化解不開敵對階級在意識形態上的死結。我是老馬教的信徒。

在內。不過，他們在無能為力之餘，卻希望這只是一場短暫的過雲雨，而不是一個摧毀性的龍捲風。

不竟，「凶兆」已經出現！今天是五月二十六日，是夏天剛開始不久，但銅鑼灣、旺角港九兩地的消費心臟區，卻出現極不尋常的現象，很多成衣店，時裝公司都爭相掛起大減價的橫額，大減價的貨物如果還是冬季的積貨，倒會使人舒一口氣，可是現在大減價，卻是「夏季大減價」。

這可能是神經過敏，香港各種零售的行業，不是每天都在進行或明或暗的減價招徠嗎？但美國最近公佈的前四月經濟統計，已預期宣佈了鐵定來臨的經濟大蕭條。美國是香港的實業製成品，如成衣、塑膠製品的最大市場，香港能不被波及幾稀矣。

這種事實使人想到香港政府取消明年的時裝節絕不會是宣傳中的場地缺乏這樣表面和簡單的。港製時裝的最大市場美國亦要面臨經濟危機，自覺的一切香港製衣商及連鎖行業，如時裝設計師，甚至 **BOUTIQUE** 一類小零售店必然覺得無癮之至。

其實，除了國際經濟前景暗淡外，香港亦面臨了天賤自賤的情景，天賤者，越南難民不斷進境，對香港的長期經濟計劃打擊很大，自賤者，金融地產的「非生產性」（**UNPRODUCTIVE**）活動使大資本家沖昏了頭腦，連香港紗廠都情願自動結束以便於拿出廠址來「炒地皮」，一般香港改良主義信仰者亦不宜過份衝動了。

剛寫完此文，我的女朋友海倫打電話給我，說已決定將年前在商場開設的小小 **BOUTIQUE** 登報出讓了，我聽見了亦覺得心境平靜，適逢亂世，開設一些這類可有可無的「時裝店」實在不保險。心裡亦決定鑽營一些保險程度較高的，如食米，藥品等行業。

## 作好準備，經濟衰退的狼來了！

余占美

將會在年中開始進一步呈現的世界性經濟危機中，香港所受的打擊將會和七四年一樣的沉重。唯一可能倖免於難的消費事業，我只想到娛樂事業中的戲院行業和出版普及文化的出版界。這種論斷其實亦有先例可援，七四年的歷史記載了那時的電影行業反常的蓬勃程度，而色情，武俠，神怪的出版事業亦達致戰後（

留意！是自戰後）的黃金期。當時，最保守的估計全港有二十萬人失業，他們平日做什麼？袋裡沒有錢，前途沒希望，於是無所寄托之餘，看電影和超現實的小說是相對之下最廉宜的方式了。

這個年中逐漸逼近的經濟危機，很多人其實一早就察覺到，這包括一切在工商及金融行業中 **KEEP-IMFORMED** 的人仕