

## ANALOG & DIGITAL COMMUNICATION

ANALOG/DIGITAL 將會成為人類思維的最有用的對立概念 (DICHOTOMOUS CONCEPTS) 之一，與心/物、現象/本質、東西/關係、形式/內容並列為理論溝通裏的常用語彙。

這兩個概念源自電腦和系統理論方面的研究，但它們的含義却超出原來的範圍。

溝通 (COMMUNICATION) 意味着訊息的傳達，而訊息傳達的方式當然對於溝通系統有極大的影響，它可以令到系統鞏固地發展，亦可以使系統崩潰敗壞。如果作為副系統 (SUB-SYSTEM) 的溝通系統受到破壞，總系統本身 (社會、自然) 亦將不會倖免於難。

ANALOG COMMUNICATION 基本上是形象的模擬，但不一定是。學人家的表情給另一個人看是 ANALOG COMMUNICATION，但鐘錶，溫度計等不太形象化的「指示器」同樣是以 ANALOG 的形式來傳達了資料和訊息。簡單地說，ANALOG COMMUNICATION 運用了連續不斷的量度 (CONTINUOUS QUANTITIES) 來再表現 (RE-PRESENT) 現實。溫度上升，溫度計的水銀亦相對地上漲，溫度上升是連續不斷的、溫度計內的水銀的上漲亦非一級級地跳升，若不是我們在儀器上加上衡量的度數 (這已是一種 DIGITALIZATION)，水銀的上漲下降便完全是一個分割不斷的流動 (FLOW)。

DIGITAL COMMUNICATION 却不同，它用來再表現現實的是不連續的範疇 (DISCRETE CATEGORIES)。連續不斷的度數被分隔成一截截，互相連結的現實整體被割裂為一塊塊孤立的東西，並由完全約定的、非自然的符號來象徵。「椅」，就是那張你坐在上面的東西； $\bar{P}$  就是平均價格，等等。

ANALOG COMMUNICATION 運用的是「程度的邏輯」，它包含現實/對象的本身特點較多，但由於缺乏徹然的劃分，因此準確性和邏輯推理的成份相對地弱。DIGITAL COMMUNICATION 則不同，它用的是「分立的邏輯」，它把現實分裂成爲一大堆孤立的成份，然後再再把它們組合起來，準確性大了，但現實/對象本身的特點却在這個分立過程裏不斷減弱。

用溝通理論的術語來說，ANALOG COMMUNICATION 在「意義——資料」(MEANING VS INFORMATION) 的「討價還價」(TRADE-OFF) 裏保留了較多意義，DIGITAL COMMUNICATION 則寧取更多資料。

這對對立概念明顯地有助於解決很多哲學問題：例如藝術和科學的分別。

特別是如果我們注意到 ANALOG / DIGITAL COMMUNICATION 的另一重要分野：ANALOG 式的溝通是沒有否定式 (NEGATIVE) 的。單單一幅圖畫不能給你任何「零」或「否」的意念，它的邏輯屬 BOTH-AND 類。DIGITAL 式却由於運用了分離的範疇，因此可以用符號表達「零」、「負」、「非」的意念，可以否定 (NEGATE)，邏輯屬 EITHER-OR 類。人類可以有「自我——非我」、「存有一——虛無」、「是一——非」的意識便完全因爲人類的 DIGITAL COMMUNICATION 已藉着語言文字 (ARBITRARY 的符號系統) 發展到一高峯。

不單如此，ANALOG/DIGITAL COMMUNICATION 還在作用方面有分別。ANALOG COMMUNICATION 的描述作用 (DESCRIPTIVE FUNCTION) 和反應作用 (REACTIVE FUNCTION) 是混合在一起的。一幅圖畫、一首音樂、一件雕刻，是同時在描繪某種現象/事物並對之作出反應的，它們直接把訊息接受者 (欣賞者) 放在被描繪的處境裏並企圖誘發他/她作出某種反應。用一個更基本的例子：犬聲代表了狗表達某種情勢 (危險) 並對之作出反應 (恐懼)，兩種作用是分不開的。

DIGITAL 式的溝通則嚴格地將兩種作用分開。 $E=MC^2$  是人類表達中最具描述力的，但反應作用接近零。讀一篇關於地球「末日的科學報告」你絕對可以無動於中。

DIGITAL 式的邏輯由於把事物分裂和重新組合，在組合的過程裏便無可避免地遇到層次 (LEVEL) 和界限 (BOUNDARY) 的問題。人類思維中的種種 PARADOX，便根源於層次和界限的混淆。

好了，絮絮不休了這麼久，相信已令到你覺得這對概念重要，除了習慣性地作警告外 (任何溝通都包含 ANALOG 和 DIGITAL 的成份，問題是那種是 FORM，那種是 FUNCTION)，還向你推薦一本好書：ANTHONY WILDEN 的 "SYSTEM AND STRUCTURE" (TAVISTOCK PUBLICATIONS, 1977)。

你會發覺這對立概念竟然可以用來分析大量現代認識論 (EPISTEMOLOGY) 的難題，包括「辯証法」在內。素奇甚至認爲：它們可能是整個認識論的最重要的一對基石。

### 高低文化

雖然有些人經常說職業無分貴賤，但人

卻很明顯有貴賤的分別。文化分高、低實在一點也不出奇。

有趣的問題是人們怎會意識到這個分別：「呢的垃圾點算係文化！」「呢的高深的藝術，我哋係唔識啲咯。」

高級文化是屬於一小撮人的。人人都享用的東西怎可能是高級的呢？高級文化是深奧的，這亦是爲何它不是屬於羣衆的？高級文化是「藝術」，是「永恒的」，這大抵是它「高級」的最好籍口吧。在封建社會，高級文化由貴族津貼，由十分富有、書香門第的人來享用。當時的庶民，自然被視爲有文化了。當然，庶民不是有文化，會寫字和討論的高級人把他們說成是有文化來抬高自己的身份吧了。文字遊戲，是的。但文字遊戲也可以產生效果的。

在現代的消費主義社會，高級文化再不是由貴族資助，而是由有錢人、政府、基金會等資助，享用高級文化的人不需要是富有的，但還是一小撮受過訓練的人。高級文化還是認爲羣衆有「文化」，祇會鍾意 D 發洩性的商品。但這次，這個文字遊戲已是不容易玩了。科技帶來一種唔使識字/受訓都可以享用的「文化」——電視、電影、公仔書 etc。最大錢的是這種普及文化不單止唔係 INVISIBLE，而且比高級文化更 VISIBLE。消費這些普及文化的羣衆或許不會理會別人把他們的文化糧食稱爲低級，但創造這些普及文化的人就不會這麼順攤。他們當中必有人開展另一項文字遊戲，把它們的作品變成「文化」、「藝術」。

高級文化過癮的其中一個理由是可以在低級文化之前炫耀；但在這消費社會，必定有七人「騷」佢。但最「傑」的是普及文化每日在數以百萬計的人面前出現，而高級文化祇可以在小圈子裡自我陶醉。

文化有分「貴」和「賤」。但「恐怖」的是「賤」的東西在這個時代大搖大擺，再不藏頭露尾。

### 自我的旅程

新英漢詞典把 EGO TRIP 譯爲「追求個人成就」，是頗爲不貼切的，這大抵是「洋爲中用」的結果吧。

自我的旅程很明顯是關於「自我」多過是關於「成就」的概念。自我的旅程指的是成就所帶來的滿足感。成就可以是任何東西：考試第一，賽跑第尾……。

這種滿足感一定是屬於個人層面的。有個人又何來自我，何來滿足？個人化做成個人，而自我的形成和發展和個人的形成和發展是不可分割的。沒有個人，我、你、她、他這些代名詞亦會變爲毫無意思的符號。

請注意：個人化和個人主義不是同義詞



# 文化併益

。就算人們把一些成就看待為一個集體的努力的結果，滿足感也是由個人來感受的。他們大可以互相讚美。否則，任何合作都是 DAMN BLOODY BORING!

個人主義？它最拿手攪「突出」。一些人的滿足感和其他人的滿足感成反比例。有領袖「自然」有羣衆，有超級巨星自然有茄哩啡。

自我的旅程在不同的人際關係系統裡可以是不同的東西。但連「自我滿足」這個旅程都要取消的社會，必定是瘋狂無疑。況且，這種旅程實在比起其它類別的旅程經濟得多呢。

## (1)銀幕 ( SCREEN )

英國最前衛的媒介文化雜誌之一，文章觀點深受ALTHUSSER的意識形態理論、符號學和LACAN式的心理分析等流派影響，但却能切實到針對電影／電視的文化實踐，未致流於空泛。事實上「銀幕」之外，還有SCREEN AND SCREEN EDUCATION和SCREEN EDUCATION兩本姊妹雜誌，觸及的問題更為具體和富現實意義。

## (2)意識形態與意識

一本由倫敦知識份子搞的理論雜誌，出版了約兩年左右。它明白地標榜是「一份馬克思主義雜誌」，「專研心理學、心理分析、語言學、符號學的理论和实践」。從已出版幾期來看，文章的水平頗高，值得支持，如七八年春季刊（第三期）內譯MICHEL FOUCAULT的POLITICS AND THE STUDY OF DISCOURSE和FERRUCCIO ROSSI-LANDI的SIGN SYSTEM AND SOCIAL REPRODUCTION，兩位編輯DIANA ADLAM AND ANGIE SALFIELD評COWARD AND ELLIS的LANGUAGE AND MATERIALISM都是極精采的文章，值得仔細研讀。

## 兩本文化雜誌

### Ideology & Consciousness subscriptions

#### Annual Subscriptions (3 issues)

**Personal**  
Inland: £3.25  
Overseas surface: £4.00 or \$9.00  
Overseas airmail: £7.75 or \$16.00

**Students & Claimants**  
Inland: £2.25

**Institutional**  
Inland: £6.00  
Overseas surface: £8.00 or \$17.00  
Overseas airmail: £11.75 or \$24.00

#### Single Copies

**From Bookshops**  
U.K.: £1.20  
U.S.A.: \$2.50

**By Post**  
Inland: £1.35  
Overseas surface: £1.50 or \$3.00  
Overseas airmail: £2.60 or \$6.00

Please state with which issue you wish your subscription to begin, and make cheques payable to *Ideology & Consciousness*.

Subscription address: 1 Woburn Mansions  
Torrington Place  
London W.C.1.  
England

Origination: Jetset, London.

Printing: Billings, Guildford.

#### Distribution

Publications Distribution Co-op,  
27 Clerkenwell Close,  
London E.C.1.  
tel. (01) 251-4976

## 非現實主義訊息

Instead of seeing art photography as something quite separate from commercial photography or integrated with elements of it, they work on commercial photography as 'reference text' to be transformed, repositioned and criticized, implicitly or explicitly. This is not simply 'deconstruction' but rather a process of 'reproduction' which involves a disorientation and reorientation of the spectator in which new signified are superimposed disturbingly on the memories/anticipations of old presuppositions. Moreover, this work is very varied — use of caption (Burgin), point of view and frame (Stezakev), narrative sequence (McCarthy), are all subject to investigation and 're-production'. Attention too is being directed not towards photography either as 'fact' or 'vision', but photography as 'fiction' and 'drama'.

PETER WOLLEN: "ON PHOTOGRAPHY"

### SCREEN/SCREEN EDUCATION/SEFT subscription/membership

The Society for Education in Film and Television is able to offer members three options in relation to subscriptions to its publications. Any of these forms of subscription includes membership of the Society.

**Screen and Screen Education**  
£9.00 per annum (four issues each) *inland*  
£12.00/\$22.00 per annum (four issues each) *overseas*

**Screen**  
£6.00 per annum (four issues) *inland*  
£9.50/\$18.00 per annum (four issues) *overseas*

**Screen Education**  
£4.00 per annum (four issues) *inland*  
£5.50/\$10.00 per annum (four issues) *overseas*

**Corporate membership for Screen and Screen Education together (inland only)** £40.00

**Single Copies (including back numbers)**  
Screen £1.70 *inland* £2.50/\$5.00 *overseas*

Screen Education £1.20 *inland* £1.50/\$3.00 *overseas*

Orders for back numbers must be accompanied by the exact remittance plus 30p/60c postage per copy