

文化拼盤

素奇及申明主理
由兩大文化名廚

商品·商品化



商品化的定義：把更多的人類活動變成商品。

商品化過程源於人類社會的生產力和社會分工的發展。

隨著資本主義的發展，更多的人類活動的目的不在於它們的使用價值（USE VALUE），而在於它們的交換價值（EXCHANGE VALUE）。在這個過程裡，人類歷史最偉大的發明之一，亦是你同我每日都要用的東西終於出現了。不用我說，你都知道它是銀紙。

商品生產在人類歷史過程裡有著重大的進步意義——它大大的解放了生產力，把人類社會從貧困的經濟帶到富裕的經濟。隨著新資本主義的消費主義的興起，更多的人類活動亦以商品的型式在市場出售——「高級的」（文學、藝術）、「低級的」（毛片、脫星），支持資本主義的，反對資本主義的都有得賣。

商品生產對羣眾來說是解放，也是奴役。人民羣眾通過「集體購買力」「影響」資源的運用，但是他們必須先將自己變成商品出賣，才可以賺到可以使他們在市場發揮「影響力」的本錢。羣眾似乎通過「集體購買力」影響商品的種類，但他們亦不斷消費市場專家向他們推銷的商品。

對文化工作者和藝術家來說，商品化亦是「好壞參半的」。商品化一方面把他們從對貴族的倚賴解放出來，另一方面他們卻要面對羣眾消費所帶來的「庸俗化」問題。

這大概是DIALECTICS OF LIBERATION 吧！

你想知道文化變成了商品後的模樣嗎？簡單得很，正擺在你面前的「文化拼盤」便是一個最有型有款的例子啦！

Bennie 78

序

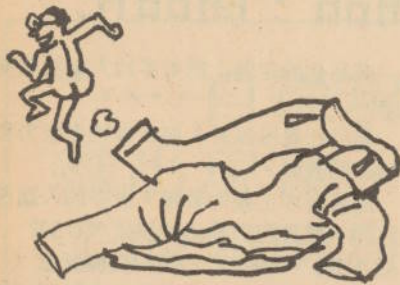


麻解

係人都知道：麻解乃婦解之ANTIT-HESIS，麻甩佬解放運動是也。

婦解的起源十分簡單：社會經濟水平上升，電視、洗衣機、雪櫃、電焗爐、電飯煲大規模出產，湧入家庭，家庭主婦和年青女性於是剩出大量時間，可以從廚房廳堂流出工廠和寫字樓去，或者坐在梳化上沉思。無論如何：效果都一樣——激進化。工廠和寫字樓的女性親身體驗「剝削」和「壓迫」的真義，梳化上的則苦悶到要發狂，社會成為了最自然的罪魁禍首。配合着社會文化水平的上漲，女性們終於集體步上大街頭，高唱I AM WOMAN。

至於麻解，究竟是大男人主義者自咎的表現，還是女人型對婦解的共鳴？你問我哋，我哋問邊個？我哋兩樣都不是。不過，再想一下，你唔問我哋，又可以問邊個呢？待兩大文化名廚找出答案後，才再為你泡製答案吧。



反高潮

高潮之後的現象——你一定是這樣想吧？如果你真是這樣想，那麼你縱非反動派，起碼也是個保守份子，世界觀含有單向、割裂和嚴重的唯心成份。所謂見微知著，從一粒沙裏見出天國，不要說我們誇大、戲劇化，缺憾是掩飾不來的，還是趕快改過前非，徹底覺悟吧。

反高潮是什麼？一句說話：高潮之前的現象是也。只有這樣的看法，才是動態的，唯物的和進取的。從反高潮到高潮，而非從高潮到反高潮，懂未？

孔子 (CONFUCIUS)

名丘，字仲尼，山東曲阜人，據說生於春秋時代，一直沒有人重視他，因為他食古不化，在大亂世時代提倡什麼道德倫理，並且有禁慾主義傾向，見到南子也裝成道貌岸然。況且他自己本身又沒有可傳世的巨著，只靠學生後人把筆記堆砌成自封的「論語」。

與老莊及公孫龍子等超級大師比起上來，孔子實在差了幾皮，就算和老墨放在一起，他最多亦只能做個中等侏儒吧了。如果不

是高祖那個混蛋，他又怎會這樣好景呢？真是豈有此道！……（漢朝末年民間反孔文章的白話文翻譯）



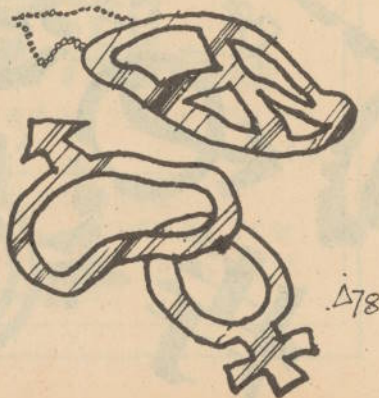
生命本能 (EROS) 死亡本能 (THANTOS)

「生命本能」和「死亡本能」是心理分析鼻祖佛洛伊德 (SIGMUND FREUD) 的理論裡的基本概念。

「生命本能」和「死亡本能」都是人的「基本本能」(PRIMARY INSTINCT)，自生命的開始已經存在。「生命本能」源於「非有機物質」(INORGANIC SUBSTANCES) 轉化為「有生命的物質」的過程，它的目的是生命的持續和擴大。有「生命本能」亦自然有「死亡本能」——矛盾對立和統一為物質世界的不變規率。「死亡本能」的目的是把「有機生物」(ORGANISM) 變回無生命的狀態。

「生命本能」和「死亡本能」不斷的交戰。生命本能的力量是「慾力」(LIBIDO)，「死亡本能」的武器是DESTRUCTION。「生命本能」佔統治地位的結果是「性愛本能」(SEXUAL INSTINCT) 的產生；「死亡本能」佔統治地位的結果是「毀滅本能」(DESTRUCTIVE INSTINCT) 的產生。

要造愛不要戰爭！不要再猶疑了，除非你想變成木頭。EROS 已經等待得不耐煩了。



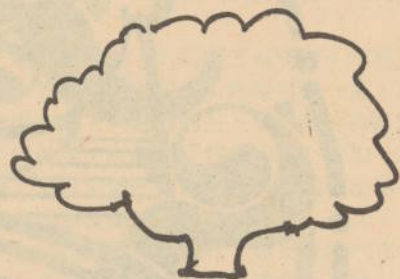
新馬仔

新馬仔在割裂的羣眾意識裡頭，有兩個最可能的解釋，它們的可能性在羣眾意識裡頭剛巧是相對的。（有關「相對的」這個偉大的發明，請參看任何一本關於愛因斯坦相對論的著作，最容易的是羅素的ABC OF RELATIVITY）

在蘊藏著優秀中國民間文化的香港羣眾意識裡，新馬仔——慈善伶王，客途秋恨，胡不歸和萬惡淫為首。

新馬仔在蘊藏著「未來文化」的地球羣眾意識裡是NEO-MARXISTS: PHILLIPPE-REY, COOPER, SA-RTRE (有時), BENJAMIN, BALI-BAR, DEBRAY, OFFE, MARCUSE, GODELIER, ZELENY, ANDERSON, KOLAKOWSKI (舊時的), LEFEBVRE。

對我們來說，新馬仔係「康怡」未出世的後代。



丹尼·貝爾 (DANIEL BELL)

美國著名的學院派自由主義社會學家，政論家，哈佛大學教授，PUBLIC INTEREST 雜誌編輯。

貝爾最出名的第一本著作是1960年出版的「意識型態的終結」(THE END OF IDEOLOGY)，認為各式各樣的烏托邦意識型態，特別是社會主義對羣眾的吸引力已經消失了。

貝爾近期的重要著作有THE COMING OF POST-INDUSTRIAL SOCIETY (1974) 和THE CULTURAL CONTRADICTIONS OF CAPITALISM (1976)。在「後工業社會的到臨」裡，貝爾指出現代先進資本主義社會再不是工業社會，因為它們的經濟特點再不是通過勞動來積累資本，而是通過科技革新來推進經濟發展！而反映到就業方面就是服務性行業就業人數已超越工業工人就業人數。

在「資本主義的文化矛盾」裡，貝爾指出現代先進資本主義社會是割裂的。就經濟方面來說，它強調的是效率，理性等，哲學基礎是清教主義 (PURITANISM) 但就文化方面來說，它強調的是享樂主義 (HEDONISM) 「即時滿足」(INSTANT GRATIFICATION)，新感性等等

，結果資產階級的世界觀和文化——PROTESTANT ETHIC 全面崩潰。

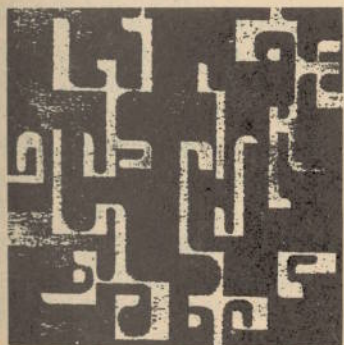
他的結論是：在先進資本主義社會佔統治地位的文化是反資本主義的文化。現代先進資本主義社會的唯一希望是——宗教！

結構

世界各種現象最終的單位是什麼？是事物 (THINGS) 還是關係 (RELATIONSHIPS)？靜態的哲學認為是事物，動態的則以為是關係。持後一種觀點的人企圖打破割裂的認識論：男人和女人的特徵是由男性與女性的相異和對立的關係來形成和顯現的，而不是各自存在男人或女人身上。A ↔ B 形定了 A 和 B 的性質，而非 A 還 A，B 還 B。

如果說柏拉圖企圖在現象世界底下找尋絕對的本質，結構主義者便想在事物裏揭示出不變的（起碼相對來說）關係 (INVARIANT RELATIONSHIPS)，並運用此等不變的關係來解釋關係網末端的各種事物及現象。

例如電視劇的橋段的基本結構不過三十六種，內容不過是在這些結構裏混圈子，無論是周潤發／鄭少秋／林嘉華，還是倚天／巨星／東芝行運一條龍，內容 (CONTENT) 根本並非那麼重要，形式 (FORM) 和結構 (STRUCTURE) 才具決定性影響力。明白了這點道理，我們便能打破意識型態表面的蒙蔽作用，徹底地審察事物的本質。這當然連大部份結構主義者都始料不及。



占士·奧干拿 (JAMES O'CONNOR)

美國著名的激進經濟學家。他最重要的著作 THE FISCAL CRISIS OF THE STATE，用新馬克思主義 (NEOMARXIST) 經濟學的角度剖析了新資本主義國家企圖用「政府干預」(STATE INTERVENTION) 政策挽救經濟危機，在生產關係和社會結構方面引起的變化。這些理論和我們有何關係？你讀一讀那

本書便知道。暫時可以透露一點：奧干拿認為新資本主義的干預政策引起嚴重的入不敷支的財政危機，而最大的受害者將會是政府僱員 (STATE EMPLOYEES)。他毫不諱言地指出新資本主義裏最進步的階級是以這羣政府僱員為首的「新無產階級」(NEW PROLETARIAT)。

看看香港近來迭起的工潮：特別是教師 (官津補)、公務員、社會工作者和郵政人員的工業行動，你還不覺得奧干拿重要嗎？

典型 (STEREOTYPE)

我們在日常生活裡總是自覺或不自覺地根據特定的架構把事物分類，並加以價值的判斷。

占士邦係辛康納利，辛康納利即係占士邦。007 係「忠」嘅，單槍匹馬，大破「奸」黨，係女人見到都暈低。（這就是英國特務！）

PHENOMENOLOGISTS 把這個過程叫做 TYPIFICATION，認為它是人類社會生活的本質。馬克思主義把它歸納入意識型態的範疇內，認為要用「理論性的實踐」把它超越。

一句講晒，我地係日常生活裡都係帶「有色眼鏡」睇嘢。你信唔信施維亞基莉斯桃 (正牌艾曼紐) 祇係同一個男人做過愛呢？



羅蘭·巴特 (ROLAND BARTHES)

符號，符號，多少混亂和迷執借汝之名而行？人類一直却不察覺符號 (溝通的媒介) 對訊息的影響，往往誤認文字、圖書、聲音所「反映」的是現實本身，好像入到餐室見到菜單上寫着「干炒牛河」，一口把菜單吞下，便自以為吃飽了。羅蘭·巴特是把符號與現實的辯證關係作深入研究的所謂符號學家 (SEMIOLOGISTS) 之中在近年來

最惹人注目的一位，可能因為他集中火力攻擊大眾文化裏的神話 (MYTHS)。

這類人照例是法國人，在大學任教，並且著作豐富，散佈於普及刊物之中。近來聽說座鎮在巴黎的 ECOLE NORMALE SUPERIEURE 裏。不知為何，最新作品 THE PLEASURE OF THE TEXT 竟然有些尼采味道。

疏離效果 (ALIENATION EFFECT)

「疏離效果」教導我們，不要把寫上了「魚翅撈飯」的菜單吞了便自以為吃飽上菜，不要見人說文化是商品便大罵人把文化「商品化」。不單要 READ BETWEEN THE LINES，還要 READ BEHIND THE LINES。

任何一種傳達媒介都不是鏡子或透明玻璃，它們不能反映現實，只能把現實「再表現」(RE-PRESENT)，因此必然包括「主觀」、「指向」、「理想」成份。現代人生活徹底割裂，經驗極度狹窄，智能每況愈下。大眾文化便利用這種弱點，恣意地推售 SENSATIONALISM：暴力、色情、純情……等等，使大眾「洩 (發洩) 完可以再洩」。

「疏離效果」剛巧是逆道而行。它通過種種方法，把熟悉的事物變成奇異 (所以它的另一名稱是「變常效果」)，使觀眾／聽眾／欣賞者察覺不妥，明白到眼前的文字／映象／意念不過是一種有意識型識作用的再表達而已，而不是現實本身，從而使其智能有再活動的餘地。

「疏離效果」的最大敵人是肥皂劇，你說是不是？推崇它的藝術家如布萊希特 (BRECHT) 和高達，與「現實主義」的理論家如路各殊 (LUKACS) 等意見相左，你會覺得奇怪嗎？



專營

港台出版文史哲藝術
社會書籍雜誌、書簽

香港·九龍旺角
西洋菜街56號二樓

56, SAI YEUNG CHOI STREET, 1/F.
TEL: 3-858031

(廣告)