

碧濤王

報紙評論



受狼來了教訓的星報

星報始終不能脫離小報風格，匆匆忙忙生活的現代人往往只會被煽動的標題吸引。而星報的特徵是：吸引你花三毫子買的8吋乘2吋的頭版標題，報導的內文可能與標題有關係的只有三十個字。好似食鴉片烟一樣，你雖然心有不甘，但下次你又會被它吸引。然而，三毛錢事小，鎚仔事大，「狼來了」的故事教訓我們，事不過三。星報的銷路好似黃昏的太陽一樣。

捉到香老九心理的明報

作為武俠小說的發燒友，又自命知識份子而又關心社會的讀者，當然最啱睇明報的社論。查老閻社論的筆法依然係香江一絕，三蘇的怪論亦應該甘拜下風。有時都要讚下明報老閻識撈世界，懂得「香老九」（碧濤王：四人幫當權時係臭老九）

的心理。知識份子做七事都遮遮掩掩，尤其是城市文化人，既要唔隨俗，又要風流一番，適應最新潮流的話，當然鍾意睇靚女，明報有見及此，每日的圖片版必然有一兩幅美女的風騷艷照點綴一番，以享讀者歡心，以免佢地冒着「香老九」的身份，走去買多份咸濕報紙。

唔可能唔賣得的東方日報

東方日報的宣傳廣告話佢的讀者超過一百萬。而東方日報依靠起家的市井流言係：「睇東方，冇窮人。」唔知信佢邊樣好，香港有冇一百萬窮人！

東方日報的內容十分迎合香港小市民的心理。簡單一句，打工仔積理成肚怨屈氣，搵份報紙睇，都係想開開心心，就算有些少鹽花、茄汁都無傷大雅，講真一句，其實最啱添。東方日報現在的公式不是一朝一夕搵到的。馬老細不知落左幾多本錢。據說，馬老細認為話多多都無妨，最緊要係最多人睇東方。無法，識撈世界嘅人嘅有D綽頭，而且，在大量電視節目日日謀殺觀眾大腦的環境下，普通市民買份報紙睇就嘅好似睇娛樂版嘅心理一樣，無非想搵啖笑。因此，東方唔可能唔賣得。

擁有全港最老土漫畫版的新晚報

新晚報的排版及紙張質素可算係首屈一指，敢認第二，冇第二份香港報紙認第一！但樹大有枯枝，族大有乞兒。新晚副刊的漫畫雖然好有社會性，但緊係表達得咁直接，驚死讀者睇唔明，冇一的七十年代專業的線條、深度，講俗一的，睇落去就覺得老土。

睇過好似冇睇嘅成報

成報係靠「彩色香港」式的雜碎花邊新聞吸引讀者，睇成報的人嘅一般的打工仔，家庭主婦，白領文員。其實，成報好似香港一樣，睇落去好似七嘢都有的，但睇真下，就一的深度都冇，睇過好似冇睇。

與今晚報有得爭的新港日報

如果報界有什麼紀錄的話，新港日報當然可以擁其中一項，封佢為「最快轉咁獎」，因為報紙未出，老總已經下令改變風格，實行加些鹽花、茄汁之類，使到一些文化作家急急勒馬，不想在自己的方塊地盤上多左個女人嘅八月十五。

據說，本來話想搶明報讀者，睇目前情況，可能與今夜報有得爭。其實，攞報紙最弊係冇自己風格，以及讀者對象攞唔清楚。又要

加鹽，又要知識份子啱睇，正如許冠傑話齋，邊度會咁理想，吹漲！

全港蟻稿最齊全的華僑日報

如果你係某某社團首長，或者成日要發新聞稿嘅人，你一定對華僑日報有好感，因為，如果你想發現全港報紙都有的蟻稿，你一定可以在華僑搵到。

好似名流情史嘅名流一樣的大公報

如果數一數，全港的頭版最唔起眼的報紙嘅邊份，大公報必屬首選，你唔會在大公報頭版睇到碎屍案，或者任何可以加鹽加醋，以及高血壓心臟病者唔可以睇的本地新聞。大公報吸引讀者的不是這些「黃色新聞」，而嘅好似韋基舜在「名流情史」所扮演角式一樣，四平八穩，慢條斯理，總之冇一D刺激。大公報做的特稿，尤其是本港新聞的背境報導及評論，好有水準及知識性。但弊在睇大公報的都係知識份子，有產階級。之所以話，知識嘅壟斷的，最需要了解多的新聞幕後資料的小市民，又唔睇大公報。

想將全世界的嘢都塞落報紙的星島晚報

如果閣下想加深近視，最好的方法當然係晚晚都追星島晚報的副刊。照碧濤王的推測，星晚的編輯必然胸懷大志，希望將全世界的嘢都塞晒落報紙，一的空間都唔留比讀者休息。幸好，近來星晚對報紙的排版亦比較着重。無他的，你唔改進，讀者遲早被他報搶走。

記得六七年以前，新晚報比星晚好銷得多。這一形勢，新晚報似乎蠢蠢欲動，想重溫舊夢。

俗語云：「光棍佬，便宜莫貪」。但星晚的讀者購物似乎辦得十分成功，便宜貨對星晚的一般家庭讀者自然十分吸引。如果大公報搞同樣的便宜購物，你估有冇生意呢？

第二個係庸才的新報

做七嘢最弊的情況就係樣樣跟人水尾，俗語所謂「第一個係天才，第二個係庸才，第三個係蠢才。」新報就有這個問題，就係東方日報的陰影太重，沒有自己的風格，在報攤買報紙的一般讀者，買得一份東方，便唔會買多份東方第二，就算報紙的招牌亦是東方式，紅色的色素亦係一樣。